

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБОУ ДО СО  
«Самарский Дворец детского и  
юношеского творчества»

С. П. Иванов  
«*Иванов*» 20*20*г.



Положение  
об Областном марафоне педагогического брендинга  
«Быть брендом»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия организации и проведения областного марафона педагогического брендинга «Быть брендом» (далее – Марафон), его организационное, методическое и финансовое обеспечение, порядок участия в Марафоне и определения победителей и призеров.

1.2. Марафон проводится в соответствии с Планом мероприятий деятельности регионального модельного центра дополнительного образования детей в Самарской области на 2019 год и на плановый период 2020-2021 годов (утвержден распоряжением правительства Самарской области от 28.06.2019 №631-р).

1.3. Учредителем Конкурса является министерство образования и науки Самарской области.

1.4. Организатором Марафона является Региональный модельный центр дополнительного образования детей в Самарской области государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Самарской области «Самарский Дворец детского и юношеского творчества» (далее - РМЦ).

1.5. Общее руководство Марафоном осуществляет Оргкомитет с правами жюри, сформированный по согласованию с министерством образования и науки Самарской области. Оргкомитет проводит Марафон,

установочные семинары, подводит итоги и организует Круглый стол.

## II. Цель и задачи

2.1. Марафон проводится с целью определения наиболее значимых критериев успешности педагогической деятельности педагога, способов поддержки его персонального бренда через решение комплекса задач:

реализация направлений Целевой модели развития дополнительного образования детей в Самарской области;

сопровождение создания и развития имиджа педагога дополнительного образования;

стимулирование педагогических инициатив по созданию персонального бренда педагога дополнительного образования, способного конкурировать на современном рынке образовательных услуг;

создание условий для поддержки успешных брендов программ дополнительного образования.

## III. Участники Марафона

Участниками Марафона могут быть:

педагогические работники, разработавшие или желающие разработать персональный бренд педагога или программы в образовательных организациях всех типов и видов;

организации реального сектора экономики и индивидуальные предприниматели, имеющие право на реализацию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ на территории Самарской области.

Участие в Марафоне означает согласие разработчиков на последующее использование в некоммерческих целях материалов с обязательным указанием авторства в презентациях и изданиях РМЦ.

## IV. Направления Марафона

Марафон проводится по следующим направлениям:  
персональный бренд педагога дополнительного образования детей;  
бренд программы дополнительного образования детей.

## V. Время и порядок проведения Марафона

5.1. Марафон проводится с ноября 2019 года по апрель 2020 года.

1 этап – декабрь 2019 года – установочный семинар, определение основных понятий и этапов создания бренда;

2 этап – февраль 2020 года – семинар «Персональный бренд педагога дополнительного образования», обсуждение наработок по созданию бренда;

«Бренд программы дополнительного образования», анализ первых итогов работы по созданию бренда;

3 этап – апрель 2020 года – Фестиваль брендов педагогов и программ дополнительного образования детей. Презентация проектов, круглый стол с экспертами, подведение итогов Марафона, определение векторов развития.

5.2. Для участия в Марафоне необходимо стать слушателем установочного семинара.