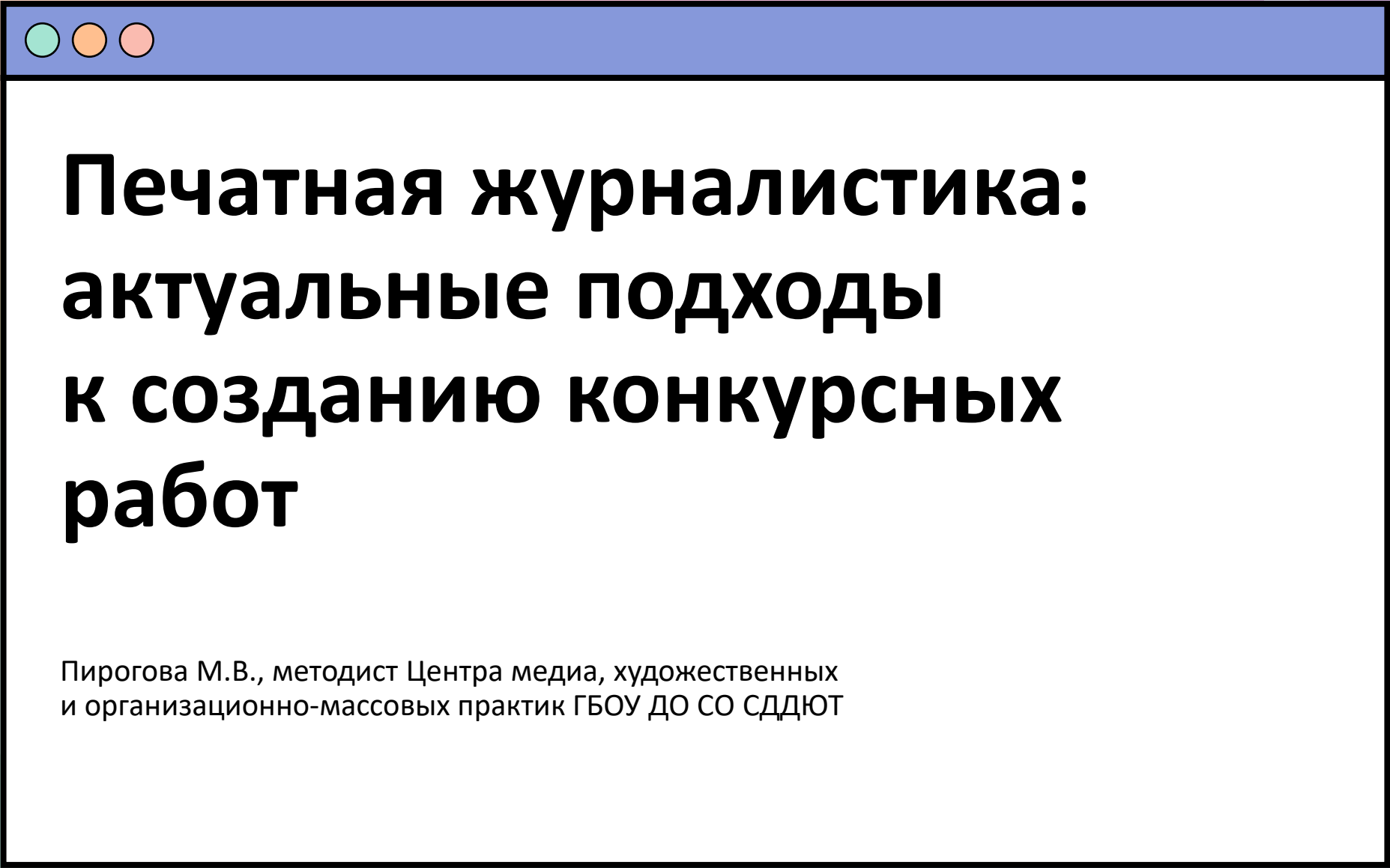
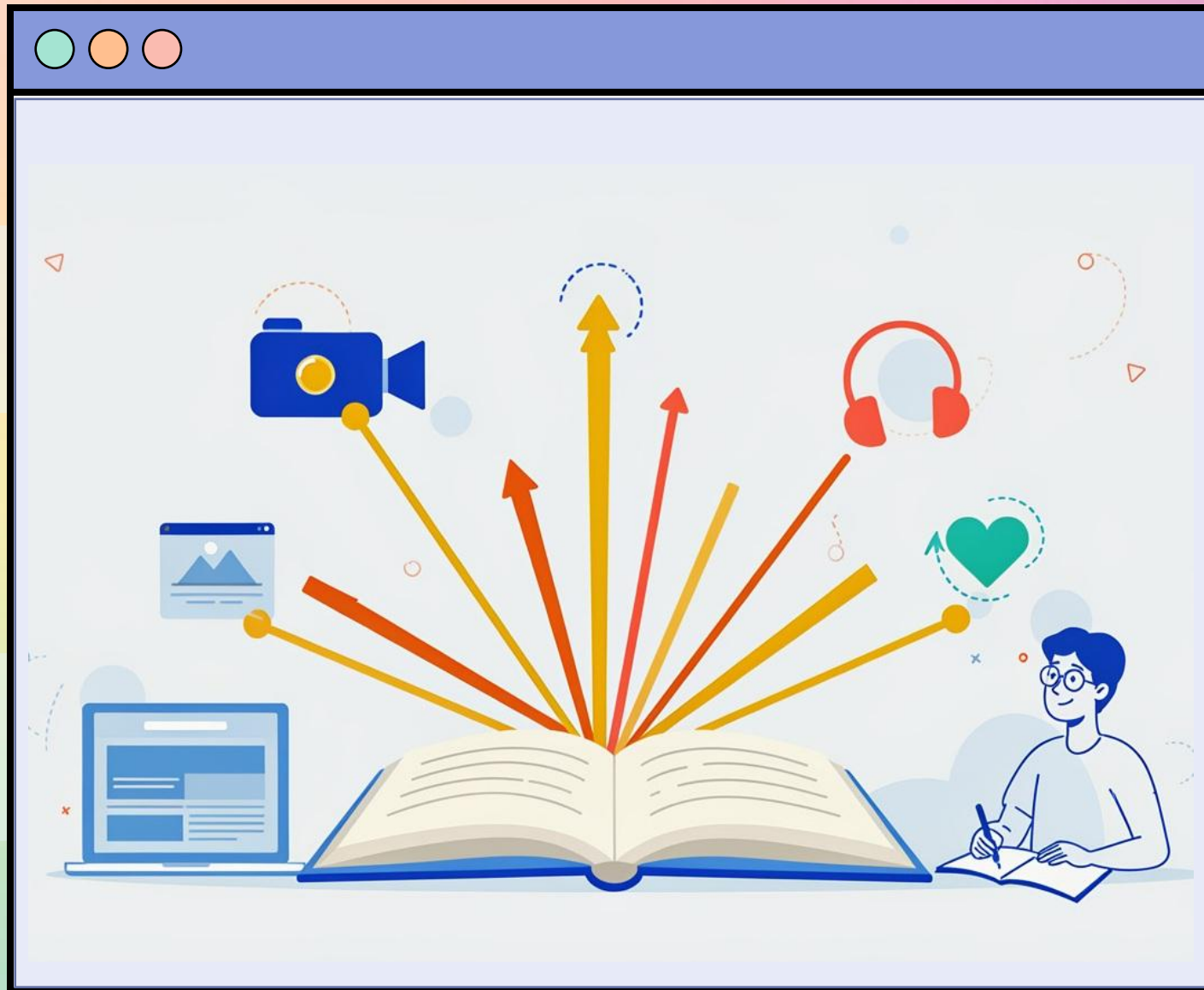




Печатная журналистика: актуальные подходы к созданию конкурсных работ

Пирогова М.В., методист Центра медиа, художественных
и организационно-массовых практик ГБОУ ДО СО СДДЮТ



Печатный текст — это фундамент, на котором строятся все остальные форматы:

- видео,
- подкасты,
- блоги,
- соцсети.

Печатная журналистика — направление, которое кажется простым, но именно здесь скрыт огромный потенциал для развития медиацентра

➤ Основные жанры:

Новость — оперативное сообщение о событии. Главное: факты, точность, лаконичность.

Репортаж — рассказ с места событий. Важны атмосфера, детали, живые голоса.

Интервью — разговор с интересным человеком. Нужно уметь задавать вопросы и слушать.

Очерк — художественно-публицистический жанр. Важны образы, эмоции, авторский взгляд.

Зарисовка — короткий рассказ о человеке или явлении.

❖ Изучите жанры журналистики с детьми – они должны понимать разницу



Структура материала

Любой текст имеет свою логику:

- ❖ **Заголовок** — должен цеплять, но не обманывать.
- ❖ **Лид** — первый абзац, отвечающий на главные вопросы: что, где, когда, кто, почему.
- ❖ **Основная часть** — развитие темы, факты, примеры, цитаты.
- ❖ **Концовка** — вывод или эмоциональная точка.

Работа с источниками – важнейший навык для журналиста

Юный журналист должен уметь:

- находить информацию;
- проверять факты;
- брать интервью;
- работать с документами;
- соблюдать этические нормы.



Особенности детской прессы: пишем для детей и о детях.

Язык — понятный, но не примитивный. Темы — близкие и интересные. Герои — реальные.

Критерии оценки печатных работ на конкурсах

Информационная насыщенность — полнота раскрытия темы, факты, примеры, цитаты.

Актуальность материалов — важность и интерес темы сегодня.

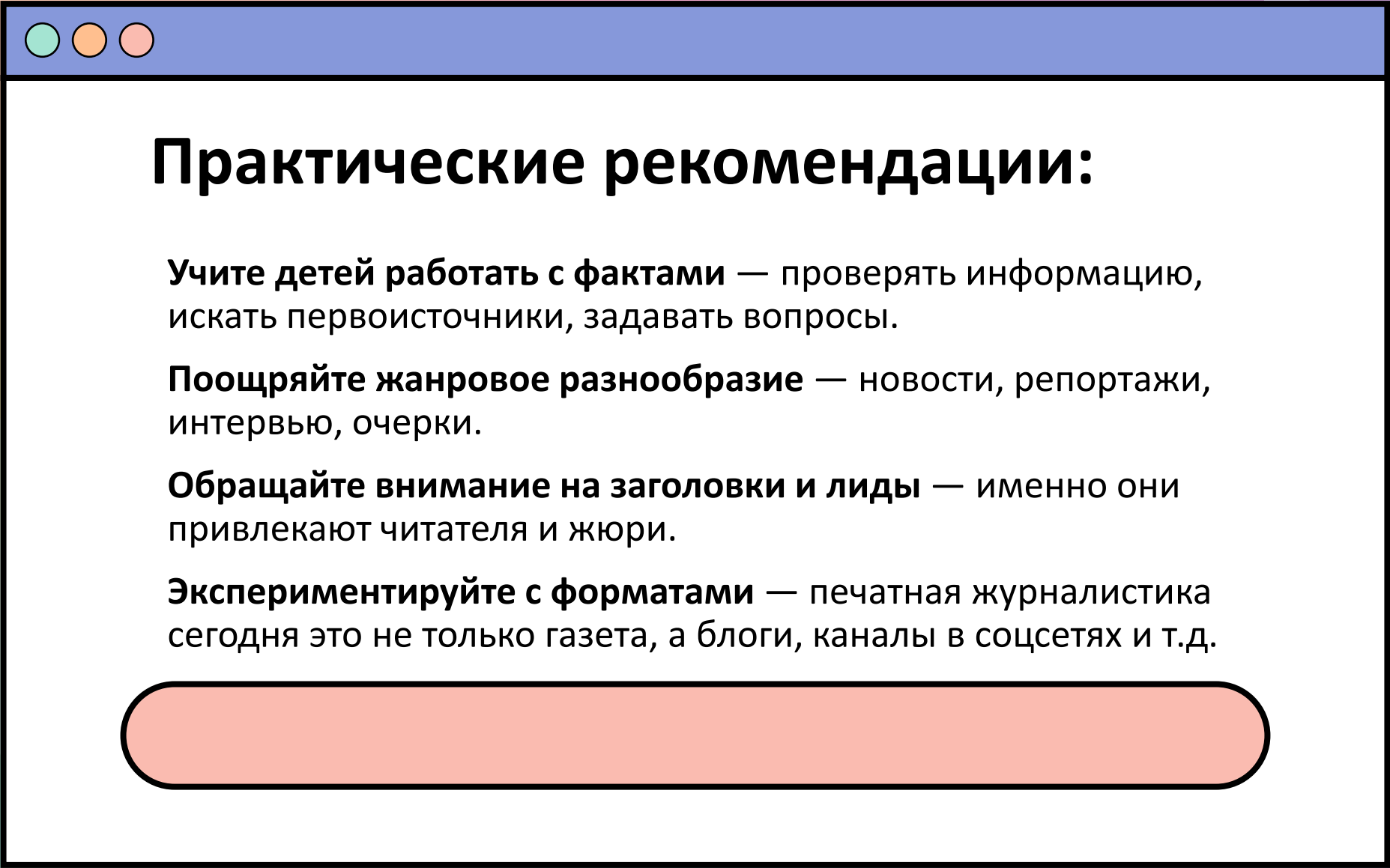
Концептуальное решение — общая идея, тема, стиль.

Оформление материала — фотографии, иллюстрации.

Креативность — оригинальность подачи, нестандартные решения.

Грамотность — отсутствие ошибок, владение языком.





Практические рекомендации:

Учите детей работать с фактами — проверять информацию, искать первоисточники, задавать вопросы.

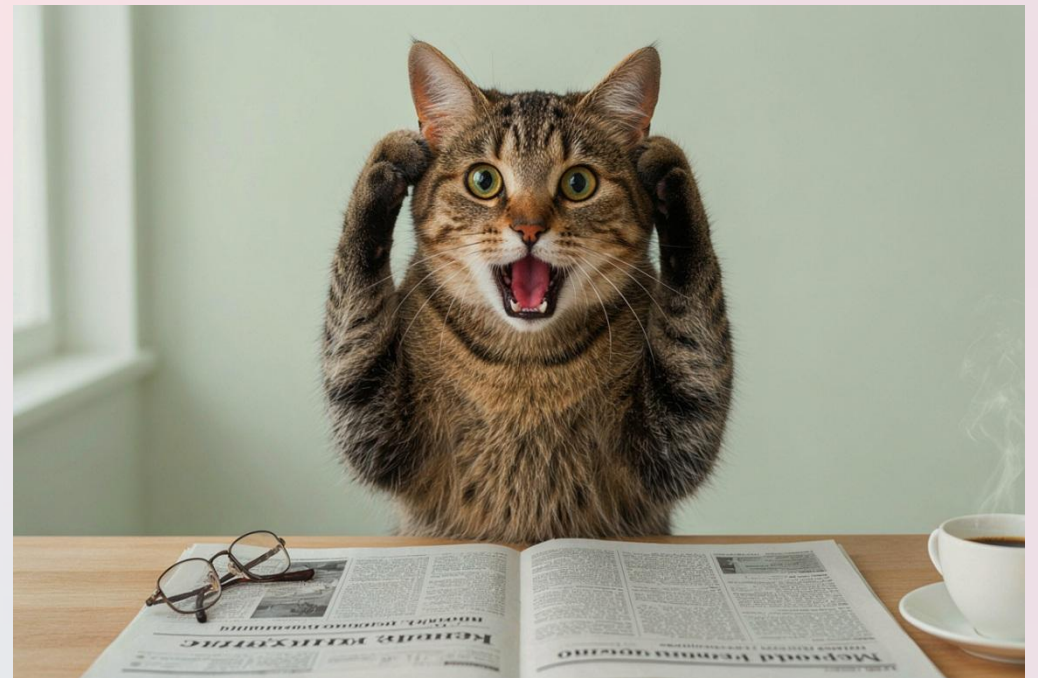
Поощряйте жанровое разнообразие — новости, репортажи, интервью, очерки.

Обращайте внимание на заголовки и лиды — именно они привлекают читателя и жюри.

Экспериментируйте с форматами — печатная журналистика сегодня это не только газета, а блоги, каналы в соцсетях и т.д.

Типичные ошибки:

- **Неживой язык, канцеляризмы** — тексты похожи на отчёты. *Решение: работать с текстом, искать синонимы, книга «Пиши и сокращай».*
- **Текст скучный** — *решение: проработать тему, найти неочевидные факты, вынести их в начало.*
- **«Картонные» герои** — журналист не разговаривал человека. *Решение: искать другого героя.*
- **Тексты пишет ИИ** — пожалуйста, не надо.
- **Рейтинг вместо журналистики** — информация взята из открытых источников без общения с людьми.
- **Слабые заголовки** — серые, не раскрывающие тему.
- **Нет понимания жанра** — *Решение: пройти с детьми жанры журналистики.*

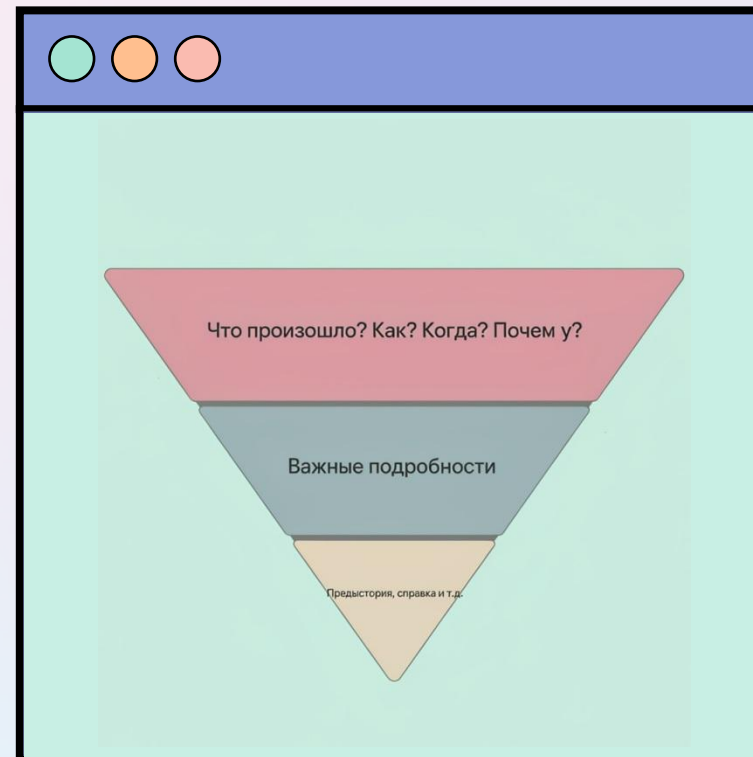


10 советов по написанию хорошего текста

- **Начните с главного** — первый абзац это крючок.
- **Пишите для одного человека** — представьте конкретного читателя.
- **Одна мысль — один абзац.**
- **Убирайте канцелярит** — пишите так, как сказали бы вслух.
- **Конкретика вместо обобщений** — детали делают текст ЖИВЫМ.
- **Глаголы важнее прилагательных** — они создают движение.
- **Читайте вслух** — лучший редактор ваш слух.
- **Сокращайте** — короткий текст сильнее длинного.
- **Держите структуру** — начало, развитие, финал.
- **Заканчивайте вовремя** — финал это точка, а не пересказ.

Книги для начинающих:

- Тертычный А.А. «Жанры периодической печати» <https://evartist.narod.ru/text2/01.htm>
- Ильяхов, М. Пиши, сокращай : как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева. — 3-е изд.. — Москва : Альпина Паблишер, 2018.



СПАСИБО!



Мария Пирогова, e-mail: pirogova_pioner@mail.ru

***«Писать хорошо —
это значит никогда
не говорить
«Вы должны были
это видеть»».***

Джеф Малет, писатель и
иллюстратор