**Задание для подготовки к семинару**

В первую очередь, необходимо определиться с направлением работы: бренд программы или бренд педагога.

Далее следует пройти все этапы создания бренда:

**Этапы создания бренда:**

1. Предварительные исследования;
2. Изучение полученных результатов;
3. Выбор дальнейшей тактики действий.

*I Этап: Предварительные исследования*

Выявление целевой аудитории, определение их основных потребностей и приоритетов, определение преимуществ программы.

*II Этап: Изучение полученных результатов*

1. Определение цели бренда
2. Выявление основных конкурентов

*III Этап: Выбор дальнейшей тактики действий*

Позиционирование бренда: актуальность, простота, последовательность, постоянство.

Все полученные данные следует применить (только в теории) к конкретной программе/педагогу, расписав наполнение маркетинговой стратегии (название, основная идея, логотип, работа с потенциальными обучающимися, работа с родителями, приведение и участие в знаковых мероприятиях и т.д.)